

# Formation

## Marketing digital



**Apprendre**

Présentiel groupe de 30 max

*Intelligence Learning & Consulting*

9LC

# FORMAT INDIVIDUEL PRESENTIEL



EN GROUPE

9LC

## PROGRAMME DE FORMATION



### **Formation : Marketing Digital Initiation**

**Durée :** Sessions d'une journée  
9h-12h  
13h-16h

**Lieu :** En présentiel (groupe de 30 personnes maximum) à dates fixes ou en visioconférence individuellement (le participant doit posséder un ordinateur fonctionnel idéalement mais pas obligatoire).

### **Objectifs pédagogiques :**

Évaluer les compétences initiales du participant en marketing digital pour personnaliser le programme.  
Revoir les bases fondamentales du marketing digital pour une maîtrise des stratégies de base.  
Développer les compétences en analyse de données, création de contenu et optimisation des performances.

Initiation aux différents canaux de marketing digital pour comprendre leurs spécificités et comment les intégrer dans une stratégie cohérente.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

# PROGRAMME DE FORMATION



## Programme détaillé

### Phase 1 : Évaluation et personnalisation du programme

#### Objectif :

Évaluer les compétences initiales du participant en marketing digital pour personnaliser la formation selon ses besoins spécifiques.

#### Contenu :

Évaluation des connaissances en marketing digital (SEO, présence réseaux sociaux, email marketing).

Identification des forces et des lacunes en fonction des priorités professionnelles et des objectifs de carrière.

Discussion des attentes du participant pour ajuster le programme aux besoins spécifiques.

### Phase 2 : Acquisition des bases et compétences pratiques

#### Objectif :

Maîtriser les concepts fondamentaux du marketing digital et apprendre à utiliser les outils essentiels du secteur.

#### Contenu :

Les bases du marketing digital : Introduction aux concepts de SEO (référencement naturel), SEM (publicité en ligne), intérêt des réseaux sociaux, et email marketing.

Outils du marketing digital : Formation à l'utilisation de Google, généralité sur les réseaux sociaux et autres plateformes.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

## PROGRAMME DE FORMATION



### **Stratégies de marketing digital :**

Apprentissage des meilleures pratiques pour cibler, segmenter et créer des campagnes efficaces.

Tendances et évolutions : Exploration des tendances actuelles (influence marketing, IA, personnalisation) et de leur impact sur les stratégies numériques.

Vocabulaire et terminologie : Familiarisation avec les termes courants du marketing digital (ROI, KPI, CTA, conversion).

### **Évaluation finale :**

Bilan des acquis, évaluation des compétences et recommandation de la suite de la formation pour progresser davantage.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

# PROGRAMME DE FORMATION



## Méthodes pédagogiques

### Approche en groupe :

Explication et jeux de rôle, dialogues.

### Apports théoriques et pratiques :

Supports pédagogiques variés (fiches, exercices, vidéos, projection d'écran).

Travail sur des documents authentiques et contextualisés (avec clause de confidentialité).

### Interactivité :

Mises en situation, exercices pratiques, jeux de rôle.

### Auto-évaluation :

Questionnaire préalable pour évaluer ses besoins.

Test final pour mesurer les progrès.

Délivrance d'un certificat de formation à l'issue du programme.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

## PROGRAMME DE FORMATION

### Public cible & prérequis

Public :

Professionnels, salariés, ou toute personne souhaitant apprendre les bases de l'anglais.

Pré-requis :

Le participant doit idéalement disposer d'un ordinateur mais pas obligatoire.

Tarif et modalités pratiques

Tarif : 95 € (Présentiel - petit groupe).

Lieu : Présentiel



Flashez le QR CODE pour réserver



[contact@intelligence-lc.com](mailto:contact@intelligence-lc.com)

9LC